

Rapport RSE

VERDEMOBIL BIOGAZ



SOMMAIRE

1	Présentation de VERDEMOBIL BIOGAZ.....	3
2	Notre vision RSE.....	5
3	Notre stratégie RSE.....	6
4	Nos actions en matières de RSE.....	7



PRÉSENTATION DE VERDEMOBIL BIOGAZ

UNE ENTREPRISE À TAILLE HUMAINE

VERDEMOBIL BIOGAZ est une entreprise **familiale et innovante**, spécialisée dans la valorisation de gaz d'origine renouvelable et la décarbonation.

L'entreprise est aujourd'hui composée **d'une équipe dynamique de 45 personnes**, parmi lesquelles des ingénieurs et des techniciens experts dans leur domaine.



Elle dispose de son propre **atelier de fabrication et d'assemblage**, situé à Montaigu-Vendée (85).



VERDEMOBIL BIOGAZ a fait le choix de **déployer des équipes de maintenance au plus proche des installations** dont elle a la charge afin d'assurer un service client de proximité et de qualité.

VERDEMOBIL BIOGAZ EN CHIFFRES

L'entreprise a mis en service plusieurs installations de valorisation de gaz d'origine renouvelable, en France mais également à l'International :

39

Installations d'épuration de biogaz en biométhane.

1

Installation de liquéfaction de BioCH₄.

11

Installations de captage et de valorisation de BioCO₂.

1

Installation de production de BioH₂.

**Chiffres datant de janvier 2025*

NOTRE MISSION



En tant qu'acteur clé de la transition énergétique et environnementale, notre mission est de **transformer les défis écologiques en opportunités durables**.

NOS VALEURS

Chez VERDEMOBIL BIOGAZ, nos valeurs guident nos actions au quotidien et **reflètent notre vision de l'entreprise.**

Elles définissent la manière dont nous **innovons, collaborons et nous engageons** pour répondre aux défis de la transition énergétique et environnementale.

AUDACE ET INNOVATION



Oser pousser plus loin les idées et les nouveautés, jusqu'à leur réalisation.

EXCELLENCE



viser l'excellence en toutes circonstances, pour satisfaire au mieux nos clients.

PROXIMITÉ



Créer des liens forts avec nos clients et partenaires, nous rendre disponibles pour eux.
Favoriser l'économie circulaire.

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL



S'engager pour la préservation de l'environnement en apportant des solutions « clés en main » à nos clients et en maîtrisant l'empreinte carbone de nos propres activités.

Ces valeurs sont **les fondations** sur lesquelles nous bâtissons notre développement et **elles inspirent chacun de nos choix.**



NOTRE VISION RSE

Nous croyons que la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est une opportunité précieuse pour inscrire notre activité dans **une logique d'amélioration continue et de contribution positive** au monde qui nous entoure.

Notre démarche RSE, volontaire et pragmatique, s'appuie sur une stratégie simple et adaptée à la structure de notre entreprise, nous permettant de rester flexibles et alignés avec notre ambition de **devenir un acteur influent et reconnu** dans la transition énergétique et environnementale.

NOTRE ENGAGEMENT S'ARTICULE AUTOUR DES TROIS AXES PRINCIPAUX DE LA RSE



VOLET ENVIRONNEMENTAL

Où **notre expertise** dans le domaine de la transition énergétique et environnementale nous place comme une entreprise de référence, agissant concrètement pour promouvoir et développer des solutions durables.



VOLET GOUVERNANCE

Avec **une stratégie globale d'entreprise** qui intègre la RSE comme une composante à part entière, partagée à l'ensemble de nos équipes, assurant une gestion orientée vers l'excellence.



VOLET SOCIAL

Où **nous mettons l'humain au cœur de nos priorités**, en créant un bon environnement de travail et en développant une culture de la sécurité dans nos pratiques. La sécurité et la confiance de nos clients constituent également des piliers importants de notre stratégie.

Avec cette démarche RSE, nous souhaitons non seulement répondre aux défis d'aujourd'hui, mais aussi anticiper ceux de demain, en mobilisant nos forces pour **construire un avenir durable et équitable**.

Ce premier rapport marque une étape clé dans notre engagement, en témoignant de notre volonté **d'avancer avec ambition, responsabilité et transparence**.

LE MOT DU PRÉSIDENT FONDATEUR



À travers cette démarche RSE, nous ambitionnons non seulement de relever les défis d'aujourd'hui, mais aussi de préparer ceux de demain, en mobilisant nos forces pour bâtir un avenir durable et équitable.

Ce premier rapport constitue une étape clé de notre engagement, illustrant notre volonté d'agir avec ambition, responsabilité et transparence.

Il reflète notre vision d'un développement durable fondé sur des actions concrètes, mesurables, et en phase avec les attentes de nos parties prenantes. Nous restons convaincus que chaque action compte et que des solutions simples, mais efficaces, peuvent générer un impact significatif.

Notre approche est résolument pragmatique, équilibrée et connectée aux réalités du terrain, tout comme l'ensemble de nos initiatives.



Philippe Khairallah, Fondateur Président Directeur Général

NOTRE STRATEGIE RSE

Notre démarche RSE s'est déployée à travers des étapes clés pour garantir son efficacité et sa pertinence.

Le Comité de Pilotage (COPIL), composé des membres de la direction, a joué un rôle clé dans la définition de la stratégie RSE, en assurant un alignement avec la vision globale de l'entreprise. Des groupes de travail dédiés ont également été organisés afin d'impliquer davantage de collaborateurs.

Une fois la stratégie élaborée et validée, le pilotage des actions a été assuré par la Responsable RSE, qui travaille en étroite collaboration avec les responsables des actions définies.

NOS ACTIONS EN MATIÈRES DE RSE

01. VOLET GOUVERNANCE : UNE STRATÉGIE D'ENTREPRISE RESPONSABLE ET PARTAGÉE

Chez VERDEMOBIL BIOGAZ, l'intégration de la RSE dans la stratégie d'entreprise est avant tout une démarche volontaire, qui nous permet de structurer nos actions, d'anticiper les enjeux et de progresser collectivement.

En 2024, nous avons consolidé cette approche en déployant des actions simples mais efficaces :

RÉUNIONS SEMESTRIELLES



Organisation de 2 réunions semestrielles dans l'année avec l'ensemble des collaborateurs pour communiquer sur les projets en cours et les priorités et répondre aux questions des équipes.

NEWSLETTERS INTERNES



Diffusion de 3 **newsletters internes** pour informer régulièrement nos collaborateurs sur les actualités de l'entreprise.

RAPPORT ANNUEL RSE



Rédaction de notre premier **rapport annuel RSE**, qui reflète notre engagement en toute transparence.

ANALYSE SWOT



Revue, en COPIL, des analyses « SWOT » (forces/faiblesses/opportunités/menaces) pour l'ensemble de nos activités, nous permettant ainsi de réévaluer les opportunités, les risques et d'adapter nos stratégies en conséquence.

Ces actions reflètent notre volonté de progresser étape par étape, en impliquant l'ensemble des équipes et en maintenant le dialogue avec nos parties prenantes. Ce volet gouvernance est pour nous un levier essentiel pour garantir une démarche cohérente et évolutive, en phase avec notre vision d'une entreprise responsable et durable.

**ET DEMAIN,
DÈS 2025**

Renforcement de notre communication RSE, sur la base du rapport annuel

Création d'un onglet dédié à la RSE sur le site internet de VERDEMOBIL BIOGAZ.

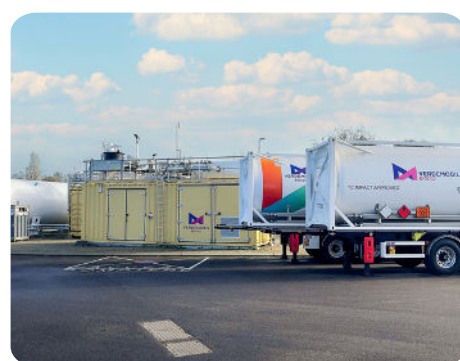


Rendez vous sur notre site : www.verdemobil.com

Formalisation et diffusion, en interne et en externe, d'une charte éthique et d'une politique anti-corruption

02. VOLET ENVIRONNEMENTAL : VALORISER LE POSITIONNEMENT DE L'ENTREPRISE EN TANT QUE PARTENAIRE BAS-CARBONE

Chez VERDEMOBIL BIOGAZ, nous plaçons la lutte contre le changement climatique et la réduction des émissions de gaz à effet de serre au cœur de notre mission. En tant qu'acteur engagé dans la transition énergétique et environnementale, nous aspirons à être un **partenaire clé pour un avenir bas carbone**, en proposant des solutions innovantes et durables adaptées aux besoins de nos parties prenantes.



La valorisation des ressources organiques à travers la méthanisation constitue le socle de notre activité. Avec nos clients et partenaires, nous contribuons à la **transformation des déchets en une énergie renouvelable**, au profit de l'économie circulaire et de la décarbonation des territoires.

Cet engagement dépasse la simple fourniture de solutions techniques : il s'agit d'un **partenariat durable avec nos clients** pour construire ensemble des modèles énergétiques responsables et résilients.

En 2024, nos actions ont été guidées par une triple ambition :

SENSIBILISER



Renforcer notre rôle d'influence dans la transition énergétique, en sensibilisant aux enjeux environnementaux et en démontrant l'impact positif de nos solutions à travers des communications sur les réseaux sociaux, des interventions à des conférences et une participation active à des groupes de travail.

EXPLOITER NOS INSTALLATIONS DE VALORISATION



Concevoir, fabriquer, mettre en service et exploiter davantage d'installations de valorisation de gaz renouvelable, pour un impact concret et immédiat sur l'environnement.

EVALUER NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE



Faire un état des lieux de notre propre empreinte environnementale dans le but d'améliorer nos processus internes en adoptant des pratiques plus durables.

Ce volet environnemental de notre stratégie RSE témoigne de notre volonté de nous inscrire dans une démarche proactive, responsable et tournée vers l'avenir.

NOS ACTIONS ET NOS INDICATEURS

12 000

Tonnes de BioCO2 valorisées.

1112

GWh de BIOCH4 valorisés.

83

Communications sur les réseaux sociaux pour promouvoir nos technologies de valorisation de gaz renouvelable et leur impact sur l'environnement.

8

Participations à des conférences en tant qu'expert bas carbone.

8

Articles dans la presse locale et spécialisée, dont deux réalisés en collaboration avec nos fournisseurs.

2

Vidéos réalisées chez nos clients pour mettre en lumière leurs activités ainsi que notre collaboration.

9

Adhésions à des associations dans le domaine de la méthanisation, des énergies renouvelables et de la décarbonation.

2

Études portant sur l'empreinte carbone du BioCO2 produit par VERDEMOBIL BIOGAZ et l'analyse des risques climatiques sur nos installations de captage et de valorisation du BioCO2.

MAIS AUSSI...

Le premier bilan carbone, portant sur les scopes 1, 2 et 3 de l'entreprise, a été réalisé en 2023 (portant sur l'année 2022).

Scopes 1 et 2 (émissions directes liées aux activités de l'entreprise et à la consommation d'électricité) : 105 t CO₂eq.

Scope 3 (émissions indirectes) : 3008 tCO₂eq, dont 2462 tCO₂eq liées aux achats de matières premières, matériels et équipements, indispensables à notre activité industrielle.



UN EXEMPLE DE PROJET VERTUEUX AFIN DE RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Couverture de la toiture de l'atelier avec des panneaux photovoltaïques

35,68

MWh ont été produits
durant l'année 2024.

45,24

MWh d'électricité
consommée au total.

Année 2024

**ET DEMAIN,
DÈS 2025**

Nous envisageons de réaliser une analyse de cycle de vie (ACV) complète sur nos installations de captage et de valorisation de BioCO₂. Cette démarche vise à évaluer les impacts environnementaux associés à l'ensemble des étapes du cycle de vie de ces installations, depuis leur fabrication jusqu'à leur fin de vie.

03. VOLET SOCIAL : LES COLLABORATEURS ET LES CLIENTS AU CŒUR DE NOTRE AMBITION

Nous sommes convaincus que le succès de notre entreprise repose avant tout sur les femmes et les hommes qui la composent, ainsi que sur la satisfaction et la confiance de nos clients. Ce volet social de notre démarche RSE reflète notre engagement à créer un environnement de travail épanouissant et sécurisé, tout en plaçant nos clients au centre de nos priorités stratégiques.



Nos collaborateurs sont le moteur de notre performance. Nous veillons à leur offrir des conditions de travail favorables à leur développement professionnel et personnel.

Parallèlement, nous nous engageons à offrir à nos clients, partenaires essentiels de notre mission, une expérience de qualité, basée sur l'écoute, la confiance et l'excellence opérationnelle.

En 2024, notre ambition sociale s'est traduite par des initiatives concrètes pour fédérer nos équipes, renforcer leur bien-être, et bâtir une relation de proximité avec nos clients.

NOS ACTIONS ET NOS INDICATEURS 2024

01. POUR LES COLLABORATEURS

MOMENTS DE COHÉSION

5 évènements internes et/ou de team building réalisés dans l'année.



CHARTRE DE TÉLÉTRAVAIL



Un groupe de travail a été constitué pour élaborer une charte dédiée au télétravail. L'objectif est de formaliser les règles, les principes et les modalités de télétravail, en tenant compte des contraintes géographiques de chaque collaborateur ainsi que des contraintes organisationnelles de l'entreprise.

PARCOURS D'INTÉGRATION



Développement d'un parcours d'intégration, avec désignation d'un parrain ou d'une marraine, pour chaque nouveau collaborateur intégrant VERDEMOBIL BIOGAZ.

RAPPORT D'ÉTONNEMENT



Systématisation du rapport d'étonnement après 2 mois d'activités au sein de l'entreprise. Ce rapport sert notamment à alimenter le plan d'actions en matière de QVT (Qualité de Vie au Travail).

MESURE D'ACCIDENTALITÉ ET ACTIONS ASSOCIÉES



Pour chaque accident, même minime, rédaction d'un arbre des causes en présence de la victime, du manager, des témoins de l'accident et de la responsable des ressources humaines, puis établissement d'un plan d'actions associé.

FORMATION DES SALARIÉS

Nous avons consacré 1059 heures de formation pour renforcer la professionnalisation de notre Service Après-Vente, optimiser l'utilisation de nos logiciels métiers, perfectionner nos méthodes de management et former les représentants de notre comité social et économique.



Réalisation d'une cartographie des compétences dans le but de créer des parcours de carrière personnalisés en fonction des aspirations et des niveaux d'expertise de chacun.

MAIS AUSSI...

Mise en place du forfait jour pour l'ensemble des salariés, depuis 2022, afin de favoriser l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle.

02. POUR LES CLIENTS

TRAÇAGE ET DOCUMENTATION DES RAPPORTS DE MAINTENANCE



Traçage et documentation des rapports de maintenance, notamment via le système de GMAO (Gestion de la Maintenance Assistée par Ordinateur), pour une meilleure efficacité et plus de rapidité dans le traitement des demandes d'intervention des clients.

NUMÉRO UNIQUE



Mise en place d'un numéro unique pour les prestations de maintenance 24h/24 et 7j/7.

PROFESSIONNALISATION

Professionnalisation de la formation des clients, mais aussi des supports de formation et d'exploitation des installations.

CERTIFICATION ISO 22000

Mise en œuvre du processus de certification ISO 22000 pour le captage et la valorisation de BioCO2 de qualité alimentaire.

MAIS AUSSI...



VERDEMOBIL BIOGAZ a obtenu la labellisation Qualiméthas, en 2022, une distinction reconnue dans le secteur de la méthanisation. Ce label certifie la qualité et la performance des projets, tout en valorisant une démarche respectueuse des bonnes pratiques environnementales, techniques et sociales.

DIAGNOSTIC CYBERSÉCURITÉ

Pour renforcer la sécurité de nos activités, nous avons réalisé, fin 2024, un diagnostic cybersécurité approfondi avec l'appui d'un prestataire externe spécialisé. Cette initiative a bénéficié du soutien de la Région Pays de la Loire.

Le diagnostic a été conduit en conformité avec les recommandations du **Guide de la cybersécurité pour les TPE/PME** de l'ANSSI (Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information). Sur la base des résultats de ce diagnostic, un plan d'actions concret sera mis en œuvre en 2025.



Cette étape marque un engagement concret de notre part pour assurer la protection de nos données et de celles de nos clients, et pour anticiper les risques liés à la cybersécurité.

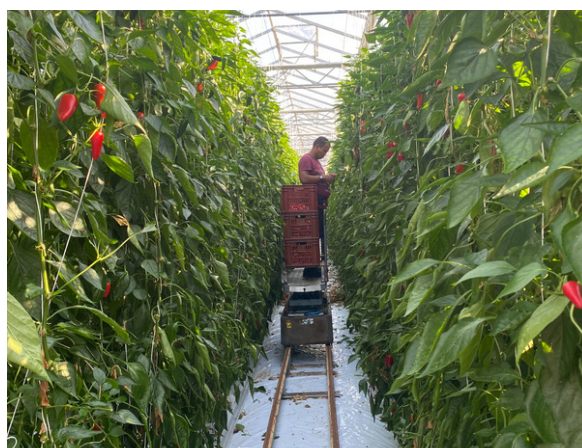
RÉSULTATS ET TÉMOIGNAGES



100% SATISFAIT !

Je suis très satisfait de VERDEMOBIL BIOGAZ, notamment au niveau des livraisons de BioCO2 liquide car il n'y a pas de rupture d'approvisionnement. J'apprécie la rapidité et la légèreté du service. Les équipes sont professionnelles.

*Maxime Le Saout,
Gérant des Serres Lanvian*





IRRÉPROCHABLE

« En travaillant avec VERDEMOBIL BIOGAZ, l'un des leaders sur le marché du CO2 biogénique, nous consolidons notre engagement pour l'environnement. Cela permet de renforcer nos engagements RSE mais aussi ceux de nos clients. En trois mots, VERDEMOBIL BIOGAZ, c'est : respect des délais de livraison, qualité irréprochable du bioCO2 et traçabilité.

*Damien Desté,
Gérant de Cryonomic France*



ET DEMAIN, DÈS 2025

- ★ Réalisation d'un Plan d'actions en faveur de l'égalité des chances et de la diversité.
- ★ Enquête de satisfaction QVT auprès de l'ensemble des collaborateurs.
- ★ Déploiement de la GPEC (Gestion Prévisionnelle de l'Emploi et des Compétences), sur la base des entretiens annuels des collaborateurs et de la revue des talents.
- ★ Renforcement de la culture de la sécurité par des actions de sensibilisation dédiées.
- ★ Mise en œuvre du plan d'actions suite au diagnostic cybersécurité.
- ★ Réalisation d'un diagnostic et d'un plan d'actions RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données).
- ★ Sensibilisation des collaborateurs à la cybersécurité et à la protection des données.
- ★ Envoi et analyse de questionnaires de satisfaction à 100% de nos clients.

BESOIN DE PLUS D'INFORMATIONS ?



Carole COUHERT
Responsable Développement

CONTACTEZ - MOI



+33 (6) 43 32 76 72



carole.couhert@verdemobil.com

